

Bert Wagendorp

PowNed


Nou gaan we het beleven. Vanaf september 2010 tot zeker 1 januari 2016: twee uur per week WNL én twee uur per week PowNed op de buis. Ronald Plasterk keek afgelopen week dolblij toen hij door Rutger Castricum van PowNed aan de borst werd gedrukt, dus kennelijk heeft de minister hoge verwachtingen van de nieuwe aanwinst.

WNL wordt de herboren AVRO van dertig jaar terug, met veel bezorgde burgers en klagende ondernemers. PowNed is andere koek; dat hopen ze tenminste in Hilversum. PowNed is immers het onechte kind van het shockblog GeenStijl en de hondsbrutale Dominique Weesie. Weesie heeft de anonieme labbekjes van GeenStijl verlaten en is met de liefdesbaby naar Hilversum getrokken.

Toen Weesie nog een van de anonieme labbekjes op het weblog was – en onder de naam Fleischbaum dapper zat mee te schelden – viel er soms nog wel eens wat te lachen op GeenStijl. Tegenwoordig is het voorspelbaarheid troef. De brille is weg, de goeie invallen ook. GeenStijl is nu al een vermoeid, cynisch en zuur trucje geworden.

Sneu, maar zo gaan die dingen als minder bedeeden het heft in handen nemen.

De grote vraag is nu, of PowNed de geest van het oude GeenStijl naar Hilversum kan brengen. Omroepbaas Henk Hagoort hoopt van wel. Hij verwacht een wonder van PowNed. Dat moet met twee uur tv per week de weggelopen jonge kijkers terughalen.



Daar zat een omroepbaas de laatste wilde haren uit zijn kop te trekken

Hagoort heeft Weesie al op het hart gedrukt vooral brutaal te blijven en 'geen water bij de wijn te doen'. Weesie zei onlangs zelf bij *Shownieuws* 'met een gestrekt been dat zouteloze Hilversum te zullen treffen'.

Dat was een oprisping van de bluf waarmee op GeenStijl de nieuwe omroep uit de grond werd gestampt. Ze gingen 'Hilversum opblazen'. Dat zou ik geen ramp vinden, maar het zal nog lang niet meevallen.

In een verhaal in *Trouw* stond afgelopen zomer dat Weesie van plan was een autoprogramma te gaan maken. Verder wilde hij 'mooie dingen' maken, 'documentaires à la Louis Theroux'. Hij wilde ook 'goede tv maken, gericht op jongeren met interesse voor nieuws'.

Allemaal heel leuk, maar blaas je Hilversum op met een autoprogramma? Alleen als je voor het autoprogramma auto's met chauffeur importeert uit Irak.

Nu praat Weesie met BNN en NOS over een dagelijks satirisch nieuwsprogramma. Ook een goed idee, al mislukte een dagelijks satirisch nieuwsprogramma van BNN nog niet zo lang geleden jammerlijk.

Dus: what's new? Gaan we Hilversum dan opblazen met flauwe grappen? Zijn ze daar allang immuun voor.

Geen wonder dat Hagoort Weesie smeekte alsjeblieft brutaal te blijven. Hij had de redder van zijn toko afgelopen zomer natuurlijk ook gezien bij Andries Knevel en Tijs van den Brink – het moment waarop bij menig GeenStijl-sympathisant het vermoeden rees verschrikkelijk in de maling te zijn genomen.

Daar zat een keurige omroepbaas van bijna 40 de laatste wilde haren uit zijn kop te trekken.

Ik denk dat PowNed Hilversum niet gaat opblazen en ook geen hordes jongeren zal terughalen naar de publieke omroep.

Weesie, afgelopen zomer: 'Als we na drie jaar nog steeds een lulletje rozenwater zijn, geven we het geld terug en zijn we weg.'

Genoteerd.